

## Wie kann ich als Einsatzstelle Werbung für den BFD machen?

Wie Sie sicher wissen, unterstützen wir Sie bei der Suche nach Freiwilligen. Sie können aber auch selbst eine Menge tun, um passende Menschen für Ihre Einrichtung zu finden. Wir haben Ihnen hier ein paar Tipps zusammengestellt.

### Infomaterial

Sie können bei uns Flyer und Poster bestellen, die Sie bei sich auslegen bzw. aufhängen können. Vielleicht gibt es auch Mitarbeiter\_innen, die bereit sind, Materialien an den Schulen ihrer Kinder zu verteilen, einen Aushang im Supermarkt, in der Bibliothek oder im Nachbarschaftszentrum zu machen. Sie können unsere Infomaterialien mit Ihren eigenen Kontaktdaten versehen, damit potentielle Bewerber\_innen direkt zu Ihnen kommen.

### Anzeigen

Auch bei der Suche nach Freiwilligen können Sie eine Stellenanzeige aufgeben. Vergessen Sie dabei nicht, deutlich zu machen, dass es sich um einen Freiwilligendienst handelt. Die Berliner Woche ermöglicht es gemeinnützigen Organisationen, gratis in der Rubrik Ehrenamt zu annoncieren.

### Social Media

Sofern Sie eine Facebook-Seite haben, ist auch diese ein guter Ort, um freie BFD-Stellen zu bewerben. Nutzen Sie z. B. diesen Text:

*„Du möchtest dich ein Jahr lang sozial engagieren, neue Dinge lernen und Gleichgesinnte treffen? Dann ist ein Bundesfreiwilligendienst vielleicht das Richtige für dich. Wir suchen dich für [nennen Sie hier Ihre Einrichtung und/oder Tätigkeiten]. Über eine Bewerbung an [Kontakt] freuen wir uns!“*

Natürlich freuen wir uns sehr, wenn Sie auch auf die Kooperation mit uns hinweisen und uns verlinken, z. B. so:

*„Wir bieten den BFD in Kooperation mit den ijgd Berlin und Brandenburg an.“*

### Webseite

Wenn Sie eine Webseite haben, können Sie auch hier den BFD bewerben. Am besten tun Sie das dort, wo Sie auch Stellengesuche veröffentlichen, denn da suchen potentielle Bewerber\_innen am ehesten. Achten Sie jedoch darauf, den BFD deutlich als solchen zu kennzeichnen.